

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Dobra robota” – aktualizacja z dnia 08.08.2024 r.**

(dalej: **Regulamin**)

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Dobra robota” (dalej: **Akcja promocyjna**) jest MPL Verbum S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy, numer KRS: 0000372990, NIP: 778-12-26-405, REGON: 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244.444,40 PLN wpłacony w całości, kontakt: 61 825 07 85, [biuro@verbum.com.pl](mailto:biuro@verbum.com.pl) (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Selena S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ulicy Legnickiej 48A (dalej: **Selena**).
- 1.3. Celem Akcji promocyjnej jest promowanie wybranych produktów znajdujących się w ofercie handlowej Selena przeznaczonych do wykorzystania w branży budowlanej i wykończeniowej (dalej: **Produkty promocyjne**). Szczegółowa lista Produktów promocyjnych znajduje się na stronie internetowej [www.dobrarobota.tytan.com](http://www.dobrarobota.tytan.com) (dalej: **Strona internetowa Akcji promocyjnej**).
- 1.4. Organizator może w trakcie trwania Akcji promocyjnej zmieniać listę Produktów promocyjnych, o czym wcześniej poinformuje uczestników na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Zmiana na liście Produktów promocyjnych nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydania aneksu do Regulaminu.
- 1.5. W Akcji promocyjnej premiowane jest kupowanie Produktów promocyjnych od podmiotów zajmujących się ich oficjalną dystrybucją na terenie Polski. Nie będą uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane poza oficjalnym kanałem sprzedaży, w tym zwłaszcza od innych uczestników Akcji promocyjnej lub od podmiotów powiązanych z uczestnikiem Akcji promocyjnej.
- 1.6. Akcja promocyjna przeprowadzana jest na terenie Polski od **01.07.2024 r. do 31.12.2024 r.** – jest to okres w którym należy zarejestrować się do Akcji promocyjnej i w którym premiowane jest kupowanie Produktów promocyjnych (dalej: **Okres trwania Akcji promocyjnej**).

**2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?**

- 2.1. Akcja promocyjna skierowana jest do przedsiębiorców, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej świadczą usługi budowlano-remontowo-wykończeniowe i nabywają oraz wykorzystują Produkty promocyjne w celu świadczenia tych usług (dalej: **Wykonawcy**). w Akcji promocyjnej nie mogą wziąć udziału Wykonawcy, którzy zajmują się obrotem Produktami promocyjnymi, tzn. nabywają je w celu ich dalszej odsprzedaży – nawet, jeśli handel Produktami promocyjnymi jest jedynie dodatkowym lub jednym z wielu obszarów prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.

Dla uniknięcia wątpliwości przez „przedsiębiorcę” należy rozumieć każdy podmiot prowadzący zarejestrowaną w Polsce działalność gospodarczą, bez względu na jej formę prawną (w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólnicy spółek cywilnych, osobowe spółki prawa handlowego oraz spółki kapitałowe).

- 2.2. Akcja promocyjna nie jest przeznaczona dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
- 2.3. Organizator może w każdym czasie zażądać od uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu. Jeśli w trakcie trwania Akcji promocyjnej Organizator ustali, że Wykonawca, który jest

uczestnikiem Akcji promocyjnej nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, wykluczy go z dalszego udziału w Akcji promocyjnej, co jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.

2.4. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału:

- a) członkowie organów ani pracownicy Organizatora oraz Selena, jak również członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
- b) Osoby biorące udział w tegorocznej edycji programu „Program Lojalnościowy Budowlani Tytani 2024 ” realizowanego równoległe przez Selena.

### 3. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ W AKCJI PROMOCYJNEJ?

3.1. Aby zgłosić się do Akcji promocyjnej należy w Okresie jej trwania wypełnić i przestać formularz rejestracyjny znajdujący się na Stronie internetowej Akcji promocyjnej (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).

3.2. Zgłoszenia do Akcji promocyjnej może dokonać osoba fizyczna, która:

3.2.1. jest uprawniona do reprezentowania Wykonawcy (zgodnie z informacjami wynikającymi z publicznie dostępnych rejestrów) albo

3.2.2. osoba wyznaczona i upoważniona przez Wykonawcę do działania w jego imieniu w ramach Akcji promocyjnej (np. wyznaczony pracownik, członek rodziny)

(dalej: **Przedstawiciel**). Osoba fizyczna, która występuje w charakterze Przedstawiciela nie staje się uczestnikiem Akcji promocyjnej – uczestnikiem jest Wykonawca (przedsiębiorca). Przedstawiciel może również dokonywać innych czynności związanych z udziałem Wykonawcy w Akcji promocyjnej, np. rejestrować faktury, zamawiać nagrody, zgłaszać reklamacje. Przedsiębiorca może wyznaczyć tylko jednego Przedstawiciela uprawnionego do działania w związku z Akcją promocyjną.

3.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy wymaga podania następujących informacji:

3.3.1. imię i nazwisko Przedstawiciela,

3.3.2. adres e-mail oraz numer telefonu Przedstawiciela,

3.3.3. nazwę i numer NIP Wykonawcy,

3.3.4. hasło dostępu do swojego konta na Stronie internetowej Akcji promocyjnej,

3.3.5. wskazania formy prawnej Wykonawcy, tj. działalność prowadzona na podstawie wpisu do rejestru CEIDG albo na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS,

3.3.6. jak również zaznaczenia oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści.

W ramach Formularza zgłoszeniowego można również wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty Selena. Zgoda ta jest w pełni dobrowolna, a jej niewyrażenie nie wpływa na możliwość uczestnictwa w Akcji promocyjnej.

3.4. W Formularzu zgłoszeniowym należy podać dane aktualne i prawdziwe. Wszelkie czynności dokonywane w związku z Akcją promocyjną z wykorzystaniem danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym uważa się za dokonane skutecznie wobec uczestnika. W przypadku, gdyby w trakcie trwania Akcji promocyjnej dane podane w Formularzu zgłoszeniowym lub dane dotyczące Wykonawcy lub Przedstawiciela uległy zmianie należy

niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora wysyłając e-mail na adres kontakt@dobrarobotatytan.com lub zaktualizować je na Stronie internetowej Akcji promocyjnej (po zalogowaniu się do swojego konta).

- 3.5. Przesłane Formularze zgłoszeniowe są na bieżąco weryfikowane przez Organizatora. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym Organizator może zobowiązać Przedstawiciela lub Wykonawcę do przedstawienia w wyznaczonym terminie dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zarejestrowania Wykonawcy w Akcji promocyjnej.
- 3.6. Po zweryfikowaniu zgłoszenia jako prawidłowe Organizator na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym zostanie przesłana wiadomość potwierdzająca zarejestrowanie w Akcji promocyjnej i utworzenie indywidualnego konta dla Wykonawcy na Stronie internetowej Akcji promocyjnej (dalej: **Konto**). Logowanie do Konta możliwe jest za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej przy wykorzystaniu loginu (adresu e-mail podanego w Formularzu zgłoszeniowym) i nowego hasła ustalonego zgodnie z pkt 3.3.4. Regulaminu.
- 3.7. Wykonawcy mogą przystąpić do Akcji promocyjnej w dowolnym momencie w Okresie jej trwania. Dla uniknięcia wątpliwości za datę przystąpienia do Akcji promocyjnej i moment uzyskania statusu „**Uczestnika Akcji promocyjnej**” uznaje się dzień otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail informującej o zarejestrowaniu Uczestnika w Akcji promocyjnej, o której mowa w pkt 3.6. Regulaminu.
- 3.8. Jeden Uczestnik (Wykonawca) może mieć tylko jedno Konto w Akcji promocyjnej.
- 3.9. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Akcji promocyjnej. Oświadczenie o rezygnacji może zostać przesłane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail kontakt@dobrarobotatytan.com. Z dniem otrzymania ww. oświadczenia Organizator usuwa Uczestnika z Akcji promocyjnej, co równocześnie oznacza, że zostaje on pozbawiony dostępu do Konta i prawa do nagrody.

#### **4. CO JEST NAGRODĄ W AKCJI PROMOCYJNEJ?**

- 4.1. W Akcji promocyjnej do wydania są nagrody pieniężne, które Uczestnik może odebrać w formie **elektronicznego vouchera/ów** do wybranych sklepów (spośród wskazanych przez Organizatora w katalogu nagród dostępnym na Stronie internetowej Akcji promocyjnej) lub w formie **przelewu na rachunek bankowy** (dalej: **Nagrody**).
- 4.2. Vouchery wydawane są w postaci elektronicznych kodów, które udostępniane są na Kontach Uczestników (po zalogowaniu się; zakładka „Moje zamówienia”). Do aktywacji niektórych voucherów potrzebne są kody aktywacyjne, które również znajdują się na Koncie.
- 4.3. Z voucherów można skorzystać wyłącznie w okresie ich ważności – informacja o terminie ważności znajduje się na Koncie. Podmioty, które są wystawcami voucherów mogą ustalać swoje własne, dodatkowe warunki (w tym regulaminy) korzystania z voucherów. Uczestnik zobowiązany jest przed realizacją vouchera zapoznać się z tymi zasadami i przestrzegać ich.
- 4.4. W ramach Akcji promocyjnej przewidziane do wydania są Nagrody o łącznej wartości **200.000,00 zł**. Przy przyznawaniu prawa do nagrody Organizator bierze pod uwagę kolejność rejestrowania przez Uczestników faktur. Jeśli pula Nagród wyczerpie się w związku z ich przyznaniem Uczestnikom na podstawie kolejno zarejestrowanych faktur, Akcja promocyjna ulega zakończeniu i nie jest możliwe uzyskanie już w niej Nagrody. Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o takiej sytuacji za pośrednictwem komunikatu opublikowanego na Stronie internetowej Akcji promocyjnej oraz wysyłając do

Uczestników wiadomość SMS. Nagrody za zarejestrowane faktury do momentu ogłoszenia informacji o zakończeniu Akcji promocyjnej zostaną przyznane zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.

## 5. ZASADY PRZEPROWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ I PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 5.1. Akcja promocyjna polega na wynagradzaniu Uczestników za kupowanie Produktów promocyjnych w Okresie trwania Akcji promocyjnej.
- 5.2. W Akcji promocyjnej uwzględniane są zakupy Produktów promocyjnych, które zostały zrealizowane i zarejestrowane do Akcji promocyjnej w Okresie jej trwania, tj. od 01.07.2024 r. do 31.12.2024 r. Oznacza to, że nawet jeśli Uczestnik dołączy do Akcji promocyjnej w ostatnim dniu jej trwania to może zarejestrować zakupy Produktów promocyjnych dokonane począwszy od dnia 01.07.2024 r.
- 5.3. Dowodem potwierdzającym zakup Produktów promocyjnych jest faktura VAT lub paragon fiskalny z numerem NIP nabywcy – Uczestnika (tzw. faktura VAT uproszczona) (dalej: **Faktury**). W Akcji promocyjnej nie będą uwzględniane inne dokumenty potwierdzające nabycie Produktów promocyjnych, w szczególności paragony fiskalne, potwierdzenia płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 5.4. Za datę zakupu Produktów promocyjnych uznaje się datę sprzedaży widniejącą na Fakturze. Faktury zgłoszone do Akcji promocyjnej po **31.12.2024** nie będą w niej uwzględniane.
- 5.5. Uczestnicy mogą rejestrować Faktury na dwa sposoby (do wyboru):
  - 5.5.1. za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej – należy zalogować się do swojego Konta, kliknąć w zakładkę „Zarejestruj fakturę”, następnie załączyć czytelne zdjęcie lub skan Faktury i kliknąć przycisk „zapisz” albo
  - 5.5.2. za pośrednictwem e-maila – czytelne zdjęcie lub skan Faktury wysłać na adres e-mail [kontakt@dobrarobotatytan.com](mailto:kontakt@dobrarobotatytan.com), przy czym wiadomość należy wysłać z tego adresu e-mail, który przypisany jest do Konta Uczestnika (tj. który został podany w Formularzu zgłoszeniowym).
- 5.6. Zasady rejestracji (zgłaszania) Faktur są następujące:
  - 5.6.1. ta sama Faktura może zostać zgłoszona do Akcji promocyjnej tylko raz i tylko raz na jej podstawie mogą zostać naliczone bonusy;
  - 5.6.2. zdjęcia lub skany Faktur należy przesyłać w formacie .pdf lub jpg;
  - 5.6.3. za pośrednictwem Konta można jednorazowo przesać więcej niż jedną Fakturę, ale rozmiar załączonych plików nie może łącznie przekraczać 5 MB;
  - 5.6.4. z załączonego zdjęcia lub skanu Faktury muszą jednoznacznie wynikać następujące informacje: dane sprzedawcy, dane nabywcy (Uczestnika), data sprzedaży i numer Faktury, ilość, rodzaj i cena zakupionych Produktów promocyjnych;
  - 5.6.5. w przypadku, gdy rejestrowana Faktura oprócz Produktów promocyjnych obejmuje również inne produkt, Uczestnik przed przestaniem do Organizatora powinien ją zanonimizować w taki sposób, aby pozycje nieobejmujące Produktów promocyjnych (w szczególności nazwa produktu, ilość, cena) były ukryte (np. poprzez ich zamazanie).
- 5.7. Organizator weryfikuje Faktury w ciągu 7 dni roboczych od dnia ich przestania przez Uczestnika. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie danych zawartych na Fakturze. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika do ponownego zgłoszenia Faktury, jeśli przestane zdjęcie lub skan będą nieczytelne. Jeśli oznaczenie/opis produktu na Fakturze będzie niewystraczająco precyzyjny (zbyt ogólny), aby stwierdzić, że Uczestnik kupił

Produkt promocyjny, Organizator może wezwać Uczestnika do przestania zdjęcia zakupionego Produktu promocyjnego lub uzyskania od podmiotu, który wystawił Fakturę potwierdzenia (np. oświadczenia w formie pisemnej lub dokumentowej), że produkt wskazany na Fakturze jest Produktem promocyjnym.

- 5.8. Wartość zakupionych Produktów promocyjnych wynikająca z zaakceptowanych Faktur sumuje się na Koncie Uczestnika. Za każde **pełne 1.000 zł** (słownie: tysiąc złotych 00/100) **netto wydane na zakup Produktów promocyjnych Uczestnikowi zostaje przyznany bonus o wartości 50 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Bonusy można wymieniać na Nagrody (por. pkt 6 Regulaminu).
- 5.9. Po zalogowaniu się do Konta możliwe jest sprawdzenie statusu zgłoszonych Faktur. Jeśli Faktura ma status „**zaakceptowana**” oznacza to, że Organizator zweryfikował ją jako prawidłową i automatycznie uwzględnił ją przy przyznawaniu bonusów. Status „**oczekująca**” oznacza, że Organizator nadal weryfikuje zgłoszoną Fakturę, a status „**odrzucona**” oznacza, że Organizator nie uznał Faktury (np. z uwagi na to, że Faktura została już wcześniej zgłoszona do Akcji promocyjnej; Faktura potwierdza zakupy dokonane poza Okresem trwania Akcji promocyjnej) i nie uwzględnił jej przy przyznawaniu bonusów. Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem w związku z nieuznaną Fakturą pisząc na adres: [kontakt@dobrrobotatytan.com](mailto:kontakt@dobrrobotatytan.com) lub dzwoniąc na infolinię pod numerem: 61 111 0008 (czynna w dni robocze, od poniedziałku do piątku, w godzinach od 9:00 do 17:00; koszt połączenia zgodny z taryfą operatora).
- 5.10. Uczestnicy po zalogowaniu do Konta mogą na bieżąco sprawdzać informację o wartości przyznanych im bonusów. Ostateczny termin naliczania bonusów upływa **15.01.2025 r.**
- 5.11. Uczestnik jest zobowiązany do informowania Organizatora o dokonaniu zwrotu Produktów promocyjnych i wystawieniu korekty do Faktur zgłoszonych do Akcji promocyjnej. W takim przypadku bonusy, które zostały uprzednio naliczone za te zakupy zostają anulowane. Jeśli w takiej sytuacji powstanie ujemne saldo, kolejne bonusy przyznane Uczestnikowi za dokonywanie zakupów Produktów promocyjnych zostaną w pierwszej kolejności zaliczone na poczet powstałych zaległości. W przypadku, gdyby Uczestnik wymienił bonusy, które ostatecznie zostały odjęte od jego salda punktowego w związku ze zwrotem Produktów promocyjnych może zostać zobowiązany przez Organizatora do zwrotu równowartości Nagrody (w całości lub jej nienależnej części).
- 5.12. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika lub Przedstawiciela sprzecznego z Regulaminem lub przepisami prawa, np. nieinformowanie o zwrocie Produktów promocyjnych i dokonywaniu korekt Faktur zgłoszonych do Akcji promocyjnej, podwójnym ewidencjonowaniu tych samych Faktur, rejestrowania Faktur fikcyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta na czas niezbędny do przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego. W okresie zawieszenia Konta Organizator nie realizuje zamówień na Nagrody złożonych przez Uczestników i nie jest możliwe rejestrowanie kolejnych Faktur. W przypadku stwierdzenia, że nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika lub jego Przedstawiciela, Organizator ma prawo do odmowy wydania przyznanych Nagród, a nawet wykluczenia Uczestnika z Akcji promocyjnej bez możliwości wykorzystania dotychczas zgromadzonych bonusów.
- 5.13. W Okresie trwania Akcji promocyjnej Organizator może przeprowadzać dodatkowe akcje (akcje specjalne) skierowane do Uczestników Akcji promocyjnej, w ramach których przyzna dodatkowe bonusy lub inne korzyści. O szczegółowych zasadach akcji specjalnych Uczestnicy zostaną powiadomieni z wyprzedzeniem za pośrednictwem Strony internetowej Akcji promocyjnej lub innym kanałem komunikacji, np. poprzez wiadomość e-mail lub SMS.

## 6. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W AKCJI PROMOCYJNEJ

- 6.1. Zgromadzone na Koncie bonusy można wymienić na Nagrody znajdujące się aktualnie w katalogu nagród. Katalog nagród jest dostępny po zalogowaniu się do Konta. Organizator może aktualizować katalog nagród w Okresie trwania Akcji promocyjnej, o czym poinformuje Uczestników poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail i komunikat opublikowany na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Zmiana nagród w katalogu nagród nie stanowi zmiany Regulaminu i nie wymaga wydawania w tym zakresie aneksu do Regulaminu.
- 6.2. Wymiana bonusów na Nagrodę wymaga zalogowania się do swojego Konta i złożenia zamówienia poprzez dedykowany formularz. Decyzja o wyborze Nagrody należy do Uczestnika. Uczestnik może w ramach jednego formularza zamówić nagrody różnego rodzaju, tzn. zarówno przelew bonusu na rachunek bankowy (w takiej sytuacji Uczestnik uzupełnia dodatkowo numer firmowego rachunku bankowego), jak i voucher/- wyboru może jednak dokonać wyłącznie w granicach zgromadzonych w Akcji promocyjnej bonusów i tylko na Nagrody aktualnie dostępne w Katalogu nagród.
- 6.3. Ostateczny termin wymiany bonusów na Nagrody (złożenia zamówienia na Nagrody) upływa **31.01.2025 r.** Zamówienia złożone po tym terminie nie zostaną zrealizowane, a przyznane bonusy zostają anulowane. O każdym złożeniu zamówienia i jego realizacji Organizator informuje Uczestnika mailowo.
- 6.4. Jeśli Uczestnik w trakcie trwania Akcji promocyjnej zrezygnuje z udziału w niej to zachowuje prawo do wymiany bonusów na Nagrody w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia przekazania Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji, ale nie później niż do 31.01.2025 r. Po upływie tych terminów Konto Uczestnika zostaje zamknięte, a bonusy zostają anulowane.
- 6.5. W sytuacjach opisanych w pkt 6.3. i 6.4. Regulaminu Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia, w tym zwłaszcza o przywrócenie bonusów, przedłużenie terminu do ich wymiany czy otrzymanie innego świadczenia w zamian za te bonusy (w tym zwłaszcza ich ekwiwalentu pieniężnego). Organizator może wysyłać do Uczestników (w formie wiadomości SMS lub e-mail) komunikaty przypominające o upływie terminu do wymiany bonusów.
- 6.6. Wszystkie Nagrody zostaną ostatecznie wydane do **14.02.2025 r.** Nagrody Uczestników wykluczonych z Akcji promocyjnej, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 6.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zmiany nagród lub wydania ich w inny sposób niż określony w Regulaminie.
- 6.8. Organizator ma prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi Nagrody, jeśli poweźmie wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania Nagrody Uczestnik zostanie o tym powiadomiony (e-mailowo) wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Akcji promocyjnej trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 6.9. Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody w Akcji promocyjnej zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od tych nagród w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.

## **7. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?**

- 7.1. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej do **03.03.2025 r.** (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

- 7.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią, np.
- 7.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 16:00),
  - 7.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelałowska 45A, 61-626 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Akcja promocyjna – Dobra robota”,
  - 7.2.3. za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: (w temacie: Reklamacja).
- 7.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Przedstawiciela, numer NIP Uczestnika, adres e-mail podany przy rejestracji do Akcji promocyjnej, a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Decyzje dotyczące reklamacji są ostateczne i nie przysługuje od nich dalsze odwołanie do Organizatora. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w formie mailowej na adres e-mail wskazany w reklamacji.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego.

## **8. DANE OSOBOWE**

- 8.1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych (Uczestników i Przedstawicieli) jest Selena S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ulicy Legnickiej 48A (kontakt: office@selena.com).
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej Regulaminu, w tym zebrania zgłoszeń, ewidencjonowania i weryfikowania zakupów zgłaszanych w Akcji promocyjnej oraz przyznawania na ich podstawie bonusów, realizowania zamówień na nagrody oraz ich dostarczania, rozliczenia ewentualnych należności podatkowych, a także rozpatrywania reklamacji.
- 8.3. Uczestnicy i Przedstawiciele mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, cofnięcia zgody, jeśli jest ona podstawą przetwarzania danych. Ponadto, Uczestnik ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Akcji promocyjnej znajduje się w załączniku do Regulaminu.

## **9. ŚWIADCZENIE USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

- 9.1. Z chwilą otrzymania wiadomości e-mail potwierdzającej założenie Konta na Stronie internetowej Akcji promocyjnej pomiędzy Organizatorem (jako usługodawcą) a Uczestnikiem (jako usługobiorcą) zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenia Konta. W ramach usługi prowadzenia Konta Uczestnik uzyskuje pełny dostęp do funkcjonalności Strony internetowej Akcji promocyjnej, w tym może zwłaszcza rejestrować Faktury, aktualizować swoje dane, kontaktować się z Organizatorem, przeglądać i zamawiać nagrody z katalogu nagród.
- 9.2. Umowa prowadzenia Konta zawierana jest na czas uczestnictwa w Akcji promocyjnej, a Uczestnik może odstąpić od tej umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek w dowolnym momencie. W tym celu powinien przestać na adres e-mail kontakt@dobrarobotatytan.com oświadczenie o wypowiedzeniu od umowy prowadzenia

Konta. W takiej sytuacji dostęp użytkownika do Konta zostanie zablokowany w terminie 7 dni od dnia otrzymania przez Organizatora takiego żądania.

- 9.3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Strony internetowej Akcji promocyjnej to:
  - 9.3.1. komputer lub inne urządzenie elektroniczne posiadające dostęp do internetu;
  - 9.3.2. zainstalowana przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Chrome 16 lub FireFox 3 lub Opera 10 lub Safari 5 lub nowszy, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca niezbędne pliki typu „cookies”.
- 9.4. Z Konta oraz funkcjonalności Strony internetowej Akcji promocyjnej należy korzystać zgodnie z przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Strony internetowej Akcji promocyjnej w celu prowadzenia działalności, która naruszałaby interes Organizatora lub Selena, w tym działalności reklamowej lub polegającej na zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Zabrania się korzystania ze Strony internetowej Akcji promocyjnej i Konta w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za jej pośrednictwem treści bezprawnych, w tym wulgarnych lub mogących naruszać interes osób trzecich.
- 9.5. Reklamacje lub zastrzeżenia związane z korzystaniem z Konta należy kierować do Organizatora na adres [kontakt@dobrarobotatytan.com](mailto:kontakt@dobrarobotatytan.com).
- 9.6. Dane Uczestników (i Przedstawicieli) przetwarzane są wyłącznie w celu udostępniania im pełnych funkcjonalności Strony internetowej Akcji promocyjnej, w tym Konta, co jest niezbędne do uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
- 9.7. Usługodawca informuje, że w ramach korzystania z Konta użytkownicy nie mają możliwości przesyłania i zapisania (przechowywania) informacji na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Usługodawca nie świadczy usługi hostingu w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniające dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych).

## 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Akcji promocyjnej. Wszelkie pytania dotyczące Akcji promocyjnej można kierować do Organizatora na adres e-mail: [kontakt@dobrarobotatytan.com](mailto:kontakt@dobrarobotatytan.com).
- 10.2. Zamierzeniem Organizatora ani celem Akcji promocyjnej nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnym (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Akcji promocyjnej oraz warunki zdobywania Nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Akcji promocyjnej, jak i po jej zakończeniu.
- 10.3. Akcja promocyjna stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 10.4. Akcja promocyjna nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 10.5. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.



- 10.6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji promocyjnej w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy dopuścił się jakichkolwiek:
- 10.6.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Selena (np. renomę), lub
  - 10.6.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Selena lub
  - 10.6.3. czynów nieuczciwej konkurencji
    - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową po stronie Organizatora lub Selena. Organizator nie będzie uwzględniał zgłoszonych zakupów Produktów promocyjnych dokonanych przez takiego Uczestnika rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu go z Akcji promocyjnej. O fakcie wykluczenia z Akcji promocyjnej Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej lub mailowej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nienależnie wydanych Nagród lub ich równowartości.
- 10.7. Organizator ma prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Akcji promocyjnej, jeżeli jest to uzasadnione celem Akcji promocyjnej i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji promocyjnej, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem sytuacji uzasadniającej zmianę Regulaminu jest np. decyzja o wydłużeniu okresu do zgłaszania Faktur. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Akcji promocyjnej, jak również wiadomość wysłaną na adres e-mail.
- 10.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym prawa do uzyskania Nagrody, na osoby trzecie.
- 10.9. W przypadkach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ**  
**AKCJI PROMOCYJNEJ „Dobra robota”**

**KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?**

Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy organizacji akcji promocyjnej „Dobra robota” („**Akcja promocyjna**”) jest Selena S.A. z siedzibą we Wrocławiu (54-202) przy ulicy Legnickiej.

Możesz skontaktować się z nami wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo pod adresem: office@selena.com.

**W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?**

Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej i realizacji postanowień jej regulaminu. Przeprowadzanie Akcji promocyjnej obejmuje zwłaszcza:

- a) utworzenie i prowadzenie konta na stronie internetowej [www.dobrarobota.tytan.com](http://www.dobrarobota.tytan.com);
- b) zbieranie informacji na temat dokonywanych zakupów produktów z naszej oferty oraz przyznawanie na ich podstawie bonusów;
- c) umożliwienie wymiany tych bonusów na nagrody i dostarczenie nagród;
- d) bezpośredni kontakt z Tobą w sprawach związanych z udziałem w Akcji promocyjnej;
- e) rozpatrywanie zgłoszonych reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki mamy w tym, aby poprzez organizację Akcji promocyjnej promować nasze produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Nasz prawnie uzasadniony interes obejmuje również to, aby organizator Akcji promocyjnej przeprowadził ją zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozpatrywał reklamacje zgłaszane w związku z Akcją promocyjną, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza obowiązków podatkowych.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla naszych celów marketingowych, co oznacza w szczególności promowanie oferty naszych produktów. W ramach takiego marketingu chcemy prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań i potrzeb. W tym celu możemy dokonywać profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich danych w celach marketingowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

Jeśli wyrazisz na to zgodę, będziemy również kontaktować się z Tobą na podany przez Ciebie adres e-mail lub numer telefonu w celach marketingowych, np. wysyłając do Ciebie wiadomości z naszą ofertą. W takim przypadku przetwarzanie danych osobowych do celów kontaktu odbywa się na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

**W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?**

Twoje dane niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej zbieramy za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej [www.dobrarobota.tytan.com](http://www.dobrarobota.tytan.com) lub w ramach późniejszej kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację lub zadajesz pytanie dotyczące Akcji promocyjnej.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Akcji promocyjnej, w tym zwłaszcza do uzyskania dostępu do Konta utworzonego na stronie internetowej Akcji

promocyjnej. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

### **JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Dane zgromadzone w związku z Akcją promocyjną będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrody w Akcji promocyjnej stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończyła się Akcja promocyjna – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami uczestników związanymi z udziałem w Akcji promocyjnej.

Twoje dane kontaktowe będziemy przetwarzać w celu kontaktu marketingowego do czasu wycofania zgody na takie przetwarzanie. Dane przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego będziemy przetwarzać do czasu, aż nie wniesiesz sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.

### **KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?**

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Akcji promocyjnej, czyli MPL Verbum S.A., która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający. Twoje dane mogą być również ujawniane dostawcom systemów informatycznych i usług IT, a także podmiotom świadczącym dla nas usługi prawne i księgowo.

Dostęp do Twoich danych mogą mieć również inne spółki, które wchodzą w skład Grupy Selena. Ich wykaz znajduje się na tej stronie: <https://selena.com/polityka-privatnosti/>.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Akcji promocyjnej. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

### **JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?**

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Akcji promocyjnej oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Masz również prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych w celu wysyłania komunikatów marketingowych. Zgodę możesz wycofać również z wykorzystaniem linku dostępnego w stopce każdej wiadomości, którą od nas otrzymasz. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na

zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem .

**Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.**

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

#### **INNE INFORMACJE**

Nie zamierzamy przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.